



Enric Llarch i Poyo

Formació:

- Llicenciat en Ciències Econòmiques (especialitat d'Economia regional i urbana) per la UB (1979). Cursos de doctorat. Tesi de Llicenciatura amb la màxima qualificació (1981)
- Postgraduat en Funció Gerencial de les Administracions públiques (ESADE, 2004-05)
- Nivell 4 d'anglès (Escola Oficial d'Idiomes, 1981-82)
- Mestre de català (1979)

Idiomes:

- Anglès (nivell alt)
- Francès (nivell mitjà)
- Italià (nivell mitjà)

Experiència professional:

1982-1986

Centre d'Estudis de Planificació. Realització d'estudis territorials i sectorials (comerç i serveis)

1986-1991

Ajuntament de Barcelona. Àrea de Promoció Econòmica. Responsable de la secció d'estudis. Realitza, entre altres, estudis sobre els serveis a les empreses, el comerç a Barcelona i Barcelona com a centre financer europeu. Crea i dirigeix els primers deu números de la revista trimestral *Barcelona Economia*. Participa en la posada en marxa del grup de ciutats C-6 i del Pla Estratègic de Barcelona, amb Francesc Raventós i Francesc Santacana. Amb la Cambra de Comerç i el Patronat de Turisme de Barcelona, impulsa el primer Pla Estratègic de Turisme de Barcelona (1990-91)

1991-1994

Cambra de Comerç de Barcelona. Membre de l'equip directiu encapçalat per Antoni Negre amb l'objectiu de modernitzar el funcionament i l'estructura de la institució. Responsable de les àrees de Comerç Exterior, Comerç Interior i Turisme, Indústria i Noves Tecnologies i Estudis.

1995-1997

Proelsa. Societat de Capital Risc de la Diputació de Barcelona. Responsable de projectes relacionats amb les TIC i de detecció d'oportunitats d'inversió i de negoci.

1997-2006

Diputació de Barcelona. Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació. Creació de les polítiques de promoció del Comerç Urbà de la Diputació en suport al món local.

Des del 2004, la secció de Comerç es converteix en Àrea de Comerç, de la qual n'esdevé el **Comissionat**. Durant aquests dos anys es desenvolupen noves línies de suport als municipis en la política de promoció del comerç: creació de la Xarxa de Mercats Municipals, post grau no presencial (amb la UOC) en desenvolupament i promoció comercial destinat als tècnics municipals, Premis a l'Excel·lència Comercial, impulsió de nous sistemes d'organització dels centres comercials urbans (BIDs), beques per a la realització de tesis doctorals sobre el comerç i les polítiques de promoció sectorial, programa pilot de suport als ajuntaments en el seguiment de les polítiques comercials (inspectors de comerç), simposis i seminaris, butlletí electrònic, etc

Maig 2006

Comissió de Serveis al Departament de Comerç, Turisme i Consum) com **assessor del Conseller Josep Huguet**. Des del 2007 rep l'encàrrec de posar en marxa la revista monogràfica semestral *Paradigmes. Economia productiva i coneixement*

Setembre 2011

Retorn a la **Diputació de Barcelona** com **assessor de l'Àrea de Promoció Econòmica**.

Juliol 2013

Direcció i posada en marxa de l'**Institut Català de l'Economia Verda**, promogut per l'Ajuntament i la Universitat de Vic, amb el suport de la Diputació de Barcelona

Agost 2014 fins l'actualitat

Reincorporació a la **Diputació de Barcelona** com **assessor de l'Àrea de Promoció Econòmica** dins els serveis de Comerç

Altres activitats professionals

- Autor de nombrosos estudis i articles sobre economia catalana en revistes especialitzades. Els dos darrers llibres són:

- Guia per un habitatge accessible. Fundació Caixa Catalunya. Barcelona, 2009
- L'últim llibre és *Dotze reptes per al progrés socioeconòmic de Catalunya*. Fundació Josep Irla, 2010.

- Col·laboració regular als mitjans de comunicació. Entre altres, a.

El Periódico (1995-2000),

Els matins de Josep Cuní a COMRàdio (1996-1999),

La Vanguardia (des del 2000),

L'econòmic, suplement especialitzat del Punt Avui (des del 2010),

Viaempresa, digital d'actualitat econòmica i empresarial (des del setembre de 2014)

L'illa de Robinson, programa d'actualitat del PuntAvui TV (des del 2015)